

# Gesichter für die Jubiläumsschokolade

Dank einer Schülergruppe an der IGS bekommt Wilhelmshaven zum Jubiläum eine eigene Schokolade. Auf den Verpackungen sind Motive der Jadestadt zu sehen - ebenfalls von Schülern.



Gemeinsam mit weiteren Juroren wählten sie die schönsten Motive aus: Mattis Witte, Julius Karge sowie Rhea Junge und Initiator Moritz Junge (v.li.). WZ-Foto: Lübbe

*Von Lutz Rector*

**Wilhelmshaven** - Knapp 70 Bilder mit Wilhelmshavener Motiven sind bei den Initiatoren des Projektes „Gute Schokolade zum Stadtgeburtstag“ eingegangen. Fünf davon sollen am Ende die Verpackung der 100 Gramm-Tafeln zieren.

Aber welche? Darüber mussten die Mitglieder der Schülergruppe Klima an der IGS, angeführt von dem Ideengeber Moritz Junge (10. Klasse), André Lachmund als Klimabeauftragter der Stadt und Vertreter einiger der bislang 15 Geschäfte und Institutionen, in denen die Schokolade später erhältlich sein wird, entscheiden. Kein leichtes Unterfangen, aber schließlich konnten sich die Juroren auf fünf Gewinnerbilder einigen.

Lieblingsmotiv der Nachwuchskünstler war fraglos die Kaiser-Wilhelm-Brücke. Jeder Zweite hatte das Wahrzeichen zu Papier gebracht: von der filigranen Bleistiftzeichnung bis zum farbenprächtigen Sonnenuntergang über dem Bauwerk. Genau das allerdings machte es für die Juroren noch ein bisschen schwieriger. „Da sind wirklich ganz tolle Sachen dabei, aber wir können ja am Ende nicht nur Bilder von der KW-Brücke nehmen“, befand beispielsweise Michael von den Berg vom Teepalast.

Am Ende nicht, am Anfang aber schon. Im ersten Durchgang jedenfalls bekam das Bild der Siebtklässlerin Jule (IGS) die meisten Stimmen. Es zeigt ein Segelschiff, das gerade die Brücke passiert hat. Dass diese dabei geschlossen ist - künstlerische Freiheit. Jules (5. Klasse, Cäcilien-schule) Darstellung vom Wilhelmshavener Friesen konnte ebenso überzeugen, wie eine Abendstimmung an der gerngewählten Brücke (Antonia, 5. Klasse, Cäcilien-schule).